

# 調査PR代行サービス PRナビ リサーチのご提案

**GaaaOn**

株式会社ガーオン  
〒141-0021 品川区上大崎4-3-14 フラワーヒル目黒6F  
TEL : 03-6417-4482 FAX : 03-6417-4483 URL : <http://gaaaon.jp/>

# PRナビ リサーチとは

「PRナビリサーチ」は、アンケートリサーチとPR施策をパッケージ化させたサービスです。



## 通常のプレスリリース

- 新商品や新サービス時にしか出しにくい
- 客観的な要素を入れにくい
- 商品自体のニュース性が低いと扱われにくい
- 他社情報に埋もれやすい
- 一度発表した情報は再PRしにくい

## 調査PRリリース

- 新商品、新サービスがなくても出せる
- 客観的データでありメディアの関心が高い
- 記事になった後の生活者ウケ（拡散力）も良い
- 他社リリースとの差別化になる
- 既存商品の再PRにも繋がられる

調査結果は

- マーケティングデータ
- オウンドメディアコンテンツ
- 営業ツール などに活用することも可能です。

「PRナビリサーチ」は、アンケートリサーチとPR施策をパッケージ化させたサービスです。



## 楽々手間いらず

「設問の作成」「調査実施」「リリース作成」「記事クリッピング」と、従来分断されていた一連の活動を、全てワンストップでご提供します。お客様にとって煩わしい手間や確認作業を大幅に削減します。



## 高い効果

各種メディアへの掲載・放映を目的とし、報道関係者が関心を持ちそうなユニークな設問の作成から、本調査の実施、リリース作成、メディア配信までを一貫して「認定PRプランナー」がサポートいたします。



## 低コスト

セルフ型ネットリサーチを活用し、ワンストップ化することで、中間マージンを削減し、「業界最安値」を実現しました。

### 【PRリサーチの特長】

- ①設問の作成からリリースの作成・メディア配信まで全ておまかせ対応！
- ②PRプランナーが“記事になりやすい”アンケートリサーチを実施
- ③結果データは自社コンテンツ（WEB/SNSネタなど）としても活用可能

# 【サービスの流れ】 ① アンケート設問の作成



## 調査項目の設計

お打ち合わせの上で、貴社の課題や業界動向に合わせアンケートテーマを設計。  
調査対象の選定から調査票の作成までPRプランナーがサポートいたします。

Q10. 防災食（非常食）に求めるポイントをお答えください。 必須

【答えはそれぞれ1つです】

最も重要視するポイントと、あったら良いというポイントを3点までお選びください

	食生活の改善（減塩・減糖）	味（塩・糖・油）	栄養価	食感	パッケージデザイン	価格	水や砂糖・塩・油の含有率	アレルギー対応	賞味期限
最も重要視するポイント	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
あったら良いと思うポイント①	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
あったら良いと思うポイント②	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
あったら良いと思うポイント③	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

➡ もれなく、かぶりなく。  
ネットリサーチで面倒な「出現率調査」や  
「スクリーニング」「調査票の作成」も全て代行いたします。

【調査対象】1,000名

【設問数】10問以内

※条件や設問タイプによっては、条件・価格に変更が出る場合もございます。

## 【サービスの流れ】 ②アンケート調査の実施・集計



### アンケート調査の実施と調査結果の集計

スクリーニング（対象者の事前絞込）及び本調査を実施いたします。

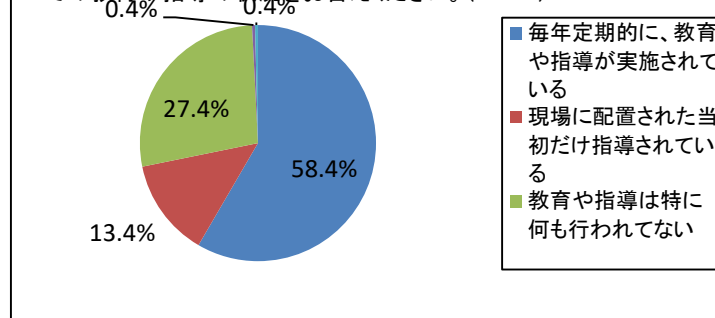
調査開始より約3～5日を目処にデータを取得いたします。

集計データはエクセルにてまとめてご報告いたします（GT表及びグラフで納品）。

Q2 あなたの職場における、夏場の熱中症対策についての教育や指導の状況をお答えください

	n	毎年定期的に、教育や指導が実施されている	現場に配置された当初だけ指導されている	教育や指導は特に何も行われてない	その他	答えられない
総数	500	292	67	137	2	2
	(%)	100.0%	58.4%	13.4%	27.4%	0.4%

Q2 あなたの職場における、夏場の熱中症対策についての教育や指導の状況をお答えください。(n=500)



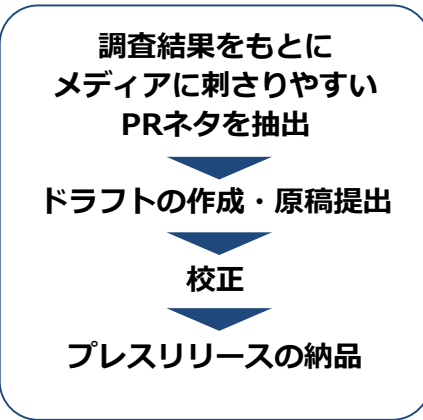
エクセルにて結果をまとめてご報告。グラフ化も対応いたしますので、ひと目で結果が分かります。

# 【サービスの流れ】 ③プレスリリースの作成



## PRプランナーがプレスリリースを作成いたします

アンケート結果をもとに、PRプランナーがメディアに刺さるA4タイプのリリース（2枚～3枚程度）を作成いたします。



# 【サービスの流れ】 ④メディアへの配信・提携ポータルサイト掲載



## メール・FAX・郵送にてリリースをメディアに届けます

PRナビ

### プレスリリース配信

ターゲットメディアに合わせて、メール・FAX・郵送と**3つの手法**でリリースを届けます。



**メール**  
約1,000名  
一斉配信



**FAX**  
100~300媒体  
個別配信



**郵送**  
~30媒体  
個別配信

---

### プレスリリース掲載

リリースを20媒体以上のポータルサイトへ掲載します

YOMIURI ONLINE

朝日新聞 DIGITAL

産経ニュース

jijicom

IZ

livedoor

BIGLOBE

Infoseek 楽天

excite

DIAMOND online

東洋経済 ONLINE

PRESIDENT Online

JB PRESS

掲載協力: PRtimes

「日経新聞」「NHK」など、郵送のみをリリース対象とするメディアも増えてきています。



**報道関係者**  
(記者・ライター・番組制作部)



- ◆SEO効果 (ワード検索対策)
- ◆一般消費者へのリーチ
- ◆「Googleアラート」対策
- ◆情報拡散
- ◆アクセス数向上

# 【サービスの流れ】 ⑤効果測定




## 掲載記事のクリッピングを行い、KPIとして広告換算値を算出します

### 新聞・雑誌

**2,500媒体以上**

記事の切り抜きを集計



紙メディアに掲載となった実際の記事を収集し、まとめてご報告します。

### WEB

**1,100媒体以上**

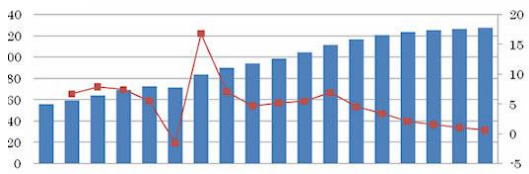
URL付きでご報告



WEBメディアに掲載となった実際の記事を収集し、まとめてご報告します。

※配信後1ヶ月の記事露出を追跡

### 効果測定指標として「広告換算値」を算出しご報告



**広告換算値とは：**  
広報の活動指標として世界で最も活用されている指標の一つ。  
記事の大きさや発行部数をもとに、同じ枠の広告を出稿した際の費用を算出します。  
数値化することで広報活動を見える化し、社内用の説得データとしてもご利用いただけます。



# 掲載事例

- ケイアイスター不動産株式会社様
- 目的：「収納マジックの家」のPR
- 調査内容：収納についての意識調査
- 対象：25歳から39歳までの第一子が未就学児の主婦1,000名
- リリース内容：『3人に一人が収納問題で思い出の品を捨てた経験有り』『主婦が収納に困るもの、第一位は「おもちゃ・ゲーム』』他。

マイナビウーマン

収納に困るものの1位は「おもちゃ・ゲーム」、自宅の収納については半数が「不満」 - ケイアイスター不動産調べ

おもちゃ・ゲーム 25.0%

洋服 19.3%

おもちゃ・ゲーム 25.0%

自分の服 19.3%

主婦が収納に困っているもの

マイナビウーマン

アメーバニュース

収納に困るものの1位は「おもちゃ・ゲーム」、自宅の収納については半数が「不満」 - ケイアイスター不動産調べ

おもちゃ・ゲーム 25.0%

洋服 19.3%

おもちゃ・ゲーム 25.0%

自分の服 19.3%

主婦が収納に困っているもの

アメーバニュース

Kireystyle

収納に困るものの1位は「おもちゃ・ゲーム」、自宅の収納については半数が「不満」 - ケイアイスター不動産調べ

おもちゃ・ゲーム 25.0%

洋服 19.3%

おもちゃ・ゲーム 25.0%

自分の服 19.3%

主婦が収納に困っているもの

Kireystyle

ニコニコニュース

収納に困るものの1位は「おもちゃ・ゲーム」、自宅の収納については半数が「不満」 - ケイアイスター不動産調べ

おもちゃ・ゲーム 25.0%

洋服 19.3%

おもちゃ・ゲーム 25.0%

自分の服 19.3%

主婦が収納に困っているもの

ニコニコニュース

Peachy

収納に困るものの1位は「おもちゃ・ゲーム」、自宅の収納については半数が「不満」 - ケイアイスター不動産調べ

おもちゃ・ゲーム 25.0%

洋服 19.3%

おもちゃ・ゲーム 25.0%

自分の服 19.3%

主婦が収納に困っているもの

Peachy

Woman excite

収納に困るものの1位は「おもちゃ・ゲーム」、自宅の収納については半数が「不満」 - ケイアイスター不動産調べ

おもちゃ・ゲーム 25.0%

洋服 19.3%

おもちゃ・ゲーム 25.0%

自分の服 19.3%

主婦が収納に困っているもの

Woman excite

主婦が収納に困るもの、第1位は！？

～主婦1,000名に聞いた収納に関するアンケート調査～

「思い出の品」35%の主婦が収納場所なく処分

おもちゃ・ゲーム 25.0%

洋服 19.3%

おもちゃ・ゲーム 25.0%

自分の服 19.3%

主婦が収納に困っているもの

おもちゃ・ゲーム 25.0%

洋服 19.3%

おもちゃ・ゲーム 25.0%

自分の服 19.3%

主婦が収納に困っているもの

おもちゃ・ゲーム 25.0%

洋服 19.3%

おもちゃ・ゲーム 25.0%

自分の服 19.3%

主婦が収納に困っているもの

アンケート調査実施  
リリース作成・配信

●ヤフーニュース、msnニュースなど、50サイト以上に掲載。新聞・雑誌にも波及

# 掲載事例

- ミドリ安全株式会社様
- 目的：防災食PR&ローリングストック啓蒙
- 調査内容：主婦に対しての防災食備蓄率調査
- 対象：子供と同居している関東在住の20~49歳の女性500名
- リリース内容：『子供がいる家庭でも3人に1人は防災食を備えていない』『ローリングストックの認知率51.8%、実践経験者は20.8%』他。

同一リリースからヤフーニュースへ2回掲載

読売オンライン 大手小町

読売新聞朝刊

●その他、All About、ヤフーネタリか、アメーバニュース、msnヘルスケア、ライブドアニュース、GREE、ウーマンエキサイト、Antenaなど24サイトに掲載

アンケート調査実施  
リリース作成・配信

# 掲載事例

- 株式会社トレジャー・ファクトリー様
- 目的：ブランドバッグ&ファッションレンタルサービス「Cariru（カリル）」のPR
- 調査内容：結婚披露宴でのファッション調査
- 対象：過去5年以内に結婚披露宴に出席したことがある20歳から34歳までの女性500名
- リリース内容：『結婚披露宴の度にドレスを新調 84.2%の女性が衣装準備に金銭的負担を実感』他。



マイナビニュース、マイナビウーマンにそれぞれ掲載

mixiニュース

VenusTap



exciteニュース



Infoseekニュース



Peachy



アメーバニュース

アンケート調査実施  
リリース作成・配信

●Yahooニュース含む20サイト以上に掲載

# 掲載事例

- 株式会社エムエルジェイ様
- 目的：妊婦用シートベルト補助具『タミ-シールド』のPR
- 調査内容：妊婦のシートベルトの使用状況に関する実態調査
- 対象：妊娠もしくは1年以内に産経験がある方で、車の運転・乗車する機会がある女性1,000名
- リリース内容：『助手席・後部座席で3人に1人、タクシーでは8割が未装着』『シートベルト装着に78%が不快感』他。

**妊婦中、シートベルトを着用する？ 助手席/後部座席で3割が未装着**

「妊婦中、シートベルトを着用する？ 助手席/後部座席で3割が未装着」に関する実態調査の結果が明らかになった。妊婦中、助手席/後部座席で3割が未装着という結果が出た。また、シートベルトの着用には78%が不快感を感じているという結果も明らかになった。

調査結果によると、妊婦中のシートベルト着用率は、助手席/後部座席で3割が未装着という結果が出た。また、シートベルトの着用には78%が不快感を感じているという結果も明らかになった。

マイナビニュース

**妊婦中、シートベルトを着用する？ 助手席/後部座席で3割が未装着**

「妊婦中、シートベルトを着用する？ 助手席/後部座席で3割が未装着」に関する実態調査の結果が明らかになった。妊婦中、助手席/後部座席で3割が未装着という結果が出た。また、シートベルトの着用には78%が不快感を感じているという結果も明らかになった。

ヤフーニュース

**妊婦中、シートベルトを着用する？ 助手席/後部座席で3割が未装着**

「妊婦中、シートベルトを着用する？ 助手席/後部座席で3割が未装着」に関する実態調査の結果が明らかになった。妊婦中、助手席/後部座席で3割が未装着という結果が出た。また、シートベルトの着用には78%が不快感を感じているという結果も明らかになった。

MSNニュース

**妊婦さんはシートベルトがお嫌い？**

妊婦1,000名に聞いたシートベルト着用状況に関する実態調査

助手席・後部座席で3人に1人、タクシーでは8割が未装着

シートベルト装着に78%が不快感

年5,000名以上の妊婦が交通事故で負傷していることを知っていますか？

年間160名の死亡胎児の約1/3はシートベルト未着用が原因

交通事故による「死亡胎児」は年間160以上！

毎年5,000～7,000名の妊婦が交通事故で負傷

シートベルトの着用率は、助手席/後部座席で3割が未装着という結果が出た。また、シートベルトの着用には78%が不快感を感じているという結果も明らかになった。

**妊婦の3人に1人、助手席・後部座席でシートベルト未装着 - エムエルジェイ調べ**

「妊婦の3人に1人、助手席・後部座席でシートベルト未装着 - エムエルジェイ調べ」に関する実態調査の結果が明らかになった。妊婦中、助手席/後部座席で3割が未装着という結果が出た。また、シートベルトの着用には78%が不快感を感じているという結果も明らかになった。

アメーバニュース

**妊婦の3人に1人、シートベルト未着用**

「妊婦の3人に1人、シートベルト未着用」に関する実態調査の結果が明らかになった。妊婦中、助手席/後部座席で3割が未装着という結果が出た。また、シートベルトの着用には78%が不快感を感じているという結果も明らかになった。

毎日新聞

● その他複数サイトに掲載

アンケート調査実施  
リリース作成・配信

# 掲載事例

- 株式会社フューネットコーポレーション様
- 目的：ハワイ散骨代行「Re:Sea (リセア)」のPR
- 調査内容：自身の葬儀・お墓問題についての意識調査
- 対象：20歳以上の1,000名 (男女500名)
- リリース内容：『自身の葬儀・お墓問題の悩み、1位は「費用」』『お墓以外の埋葬法、納骨堂を抑え1位「海洋散骨」25.8%』他。

コラムにて複数回掲載

同一リリースからマイナビニュースへ2回掲載

- その他、msnマネー、シニアガイド、exciteニュース、@niftyニュースなど20サイト以上に掲載

～2016年 自身の葬儀・お墓問題に関する意識調査～  
**自身の葬儀・お墓問題の悩み、1位は「費用」**  
**夫ショック！女性は配偶者と一緒のお墓に入りたくない！**  
 お墓以外の埋葬法、納骨堂を抑え1位「海洋散骨」25.8%「宇宙葬」も7.6%が興味アリ  
 供養方法や埋葬方法を「選べる時代」に、7割以上が好意的と回答

【調査概要】 (n=1,000)

- 葬儀に関する不安が最も多いのは「費用」35.7%
- 自身の葬儀・お墓問題で不安なのは「費用 (64.7%)」「埋葬方法 (44.0%)」「管理・手入れ (40.6%)」
- 特に女性は、配偶者お墓問題の不安に悩んでいる人が多く、夫婦別のお墓に入る人が27.9%いる
- 葬儀以外の埋葬法も注目されている。葬儀以外の埋葬法は「海洋散骨 (25.8%)」「2位「樹木葬 (14.2%)」
- 3位「鳥葬 (10.6%)」
- 近年話題の「宇宙葬」も7.6%が興味があると同回答
- 葬儀方法や埋葬方法を「選べる時代」に、7割以上が好意的と回答

【葬儀に関する不安が最も多いのは「費用」】 (n=357) 葬儀に関する不安が最も多いのは「費用」35.7% (n=126) 葬儀に関する不安が最も多いのは「費用」35.7% (n=126)

葬儀に関する不安	割合
費用	64.7%
管理・手入れ	40.6%
埋葬方法	35.7%
お墓問題	27.9%
葬儀費用	21.6%
葬儀以外の埋葬法	10.6%
葬儀以外の埋葬法 (海洋散骨)	25.8%
葬儀以外の埋葬法 (樹木葬)	14.2%
葬儀以外の埋葬法 (鳥葬)	10.6%
葬儀以外の埋葬法 (宇宙葬)	7.6%

【葬儀以外の埋葬法】 (n=100)

葬儀以外の埋葬法	割合
海洋散骨	25.8%
樹木葬	14.2%
鳥葬	10.6%
宇宙葬	7.6%
その他	41.8%

【お墓問題】 (n=100)

お墓問題	割合
夫婦別のお墓に入る	27.9%
夫婦別のお墓に入らない	72.1%

【葬儀費用】 (n=100)

葬儀費用	割合
葬儀費用が安い	32.0%
葬儀費用が高い	68.0%

アンケート調査実施  
リリース作成・配信

- 株式会社明光ネットワークジャパン様
- 目的：明光義塾のPRと企業ブランディング
- 調査内容：子どもの放課後の過ごし方に関する実態調査
- 対象：小学生のお子さまをもつ全国の保護者500名
- リリース内容：新たに子どもに学ばせたい事「プログラミング」が上位に！ 明光義塾調べ「子どもの放課後の過ごし方」に関する実態調査

明光義塾 株式会社明光ネットワークジャパン様

2017年9月8日

明光義塾調べ「子どもの放課後の過ごし方」に関する実態調査

放課後の小学生は忙しい？小学生の7割超が放課後の習い事に参加  
新たに子どもに学ばせたい事、「英会話教室」、「プログラミング」が上位に！  
明光義塾調べ「子どもの放課後の過ごし方」に関する実態調査

- ・成績向上以外で親が望むこと、1位は「学習習慣の定着」
- ・「プログラミングを習わせたい」と保護者の15.6%が回答
- ・子どもの放課後の過ごし方、有意義だと感じている親は7割に留まる

＜お子さまの放課後の過ごし方に関する実態調査＞ その他 結果概要

- ・放課後、子どもが留守番や習い事などで家外と別れて過ごす時間の平均は1〜2時間
- ・習い事の多い事ランキング、第1位は「水泳」、第2位が「絵」、第3位は「ピアノ、音楽教室」
- ・放課後の子どもとの関わり、関わり頻度は、最多回答は「2回」

■ Q1 放課後、お子さまが留守番や習い事などと別れて過ごす時間は平均してどれくらいですか？ (n=500・第一回答方式)

1時間以上 54.4%  
1時間未満 45.6%

1時間未満  
10分未満 2.4%  
10分〜30分未満 10.0%  
30分〜1時間未満 23.2%  
1時間〜2時間未満 29.2%  
2時間以上 35.0%

放課後、子どもが家外と別れて過ごす時間は平均1時間〜2時間未満  
放課後、子どもが留守番や習い事などで家外と別れて過ごす時間を聞いたところ、「1時間〜2時間未満」と回答した割合が最も多く29.2%となり、次いで「2時間〜3時間未満」が23.2%、「30分〜1時間未満」が19.0%に続きます。

また、帰宅後（朝）の状態で1時間以上別れて過ごす割合が54.4%に達し、最も多い割合で77.6%と20ポイント以上の開きがあることがわかりました。

※掲載記事は、実際とはフォーマットで載っているとは限りません

TRENDY NET

習い事「プログラミング」に高い関心、明光義塾調査

調査結果によると、現在習っている習い事として「水泳」28.0%、「絵」17.0%、「ピアノ、音楽教室」14.2%といった従来の人気の高い習い事が上位を占めた。

また、これから習わせたい習い事として「英会話教室」24.2%、「水泳」19.2%、「プログラミング」15.6%、「ピアノ」13.6%、「書道」13.4%、「そろばん」12.6%、「ダンス」9.6%、「サッカー」8.8%、「芸術教室（絵画・造形など）」8.2%と、習い事の種類は多岐にわたる。

### 小学生の7割が習い事 通わせたい上位に 「プログラミング」

これから通わせたい習い事で、プログラミングが上位に

英会話教室	24.2%
水泳	19.2%
プログラミング	15.6%
ピアノ、音楽教室	13.6%
書道	13.4%
そろばん	12.6%
ダンス	9.6%
サッカー	8.8%
芸術教室 (絵画・造形など)	8.2%

「プログラミング」が15.6%と、習い事の種類は多岐にわたる。

日経トレンドネット

小学生の習い事でプログラミングの人気が急上昇中！

「小学生の習い事でプログラミングの人気の急上昇中！」という話題にフォーカス！

学習塾「明光義塾」を全国展開する明光ネットワークジャパンの調査によると、実は今小学生の習い事でプログラミングの人気の急上昇中という事なんです。その理由として、2020年度から実施される新学習指導要領に、プログラミング教育の必修化が盛り込まれることも指摘されています。しかし子どもたちにプログラミング教育の必修化が盛り込まれることにも関係しています。

そこで今日は、今回の調査を行った明光ネットワークジャパン教育部の神沼さんにお話を伺いました。

プログラミングってどんな授業？今回の調査で、プログラミングの習い事はどれくらい人気？なぜ国、小学校の授業にプログラミングを取り入れようと思った？子どもたちに習わせたいお父さん、お母さんも増えているようですが、小学生向けのスクールも増えている？小学生の頃からプログラミングを習うことで、子どもたちにはどんなプログラムの材料がある？

BACK NUMBER

読んでください。

日経MJ

ラジオJ-waveで10分間の特集コーナーで結果を紹介

アンケート調査実施  
リリース作成・配信

# 掲載事例

## その他調査実施・リリース作成・配信事例



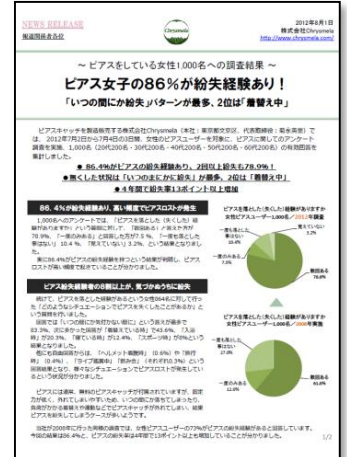
ミドリ安全株式会社様  
「企業の防災対策に関する意識調査」



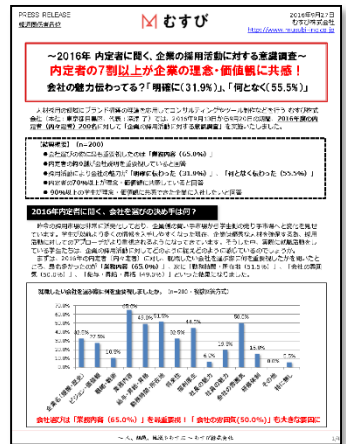
ミドリ安全株式会社様  
「レインコートに関する意識調査」



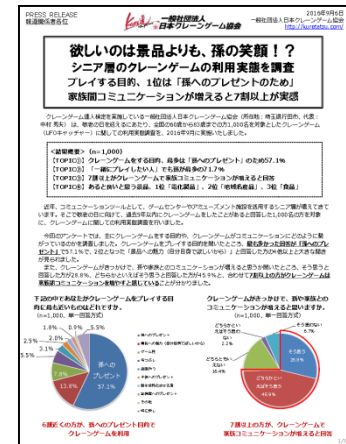
ミドリ安全株式会社様  
「幼稚園の防災対策実態調査」



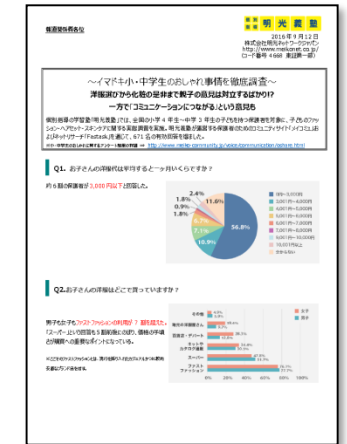
株式会社Chrysmela様  
「ピアスに関する意識調査」



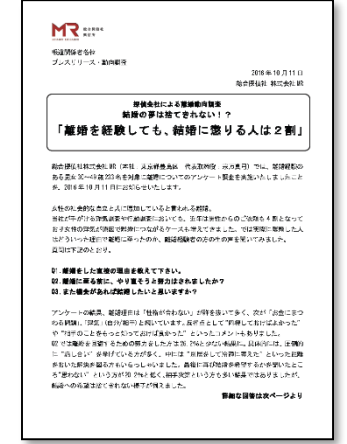
むすび株式会社様  
「企業の採用活動に対する意識調査」



日本クレーンゲーム協会様  
「高齢者のクレーンゲーム利用実態調査」



株式会社明光ネットワークジャパン様  
「子どものファッション・ヘアセット・スキンケアに関する実態調査」

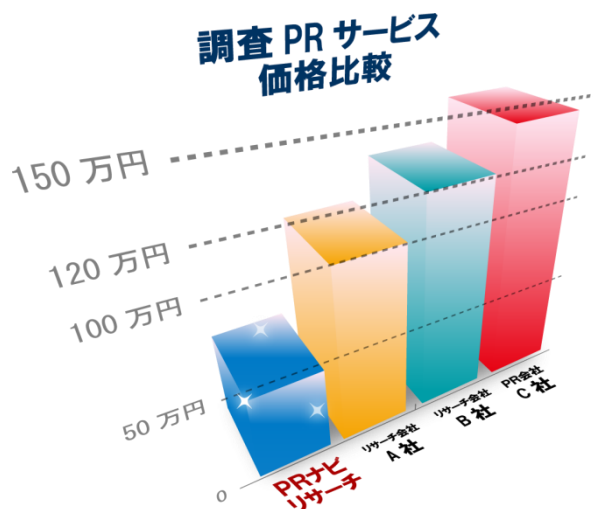


株式会社MR様  
「浮気・離婚に関する意識調査」

# PRナビ リサーチ 価格表

お手軽な1回プランと、お得な回数チケットプランをご用意しています。

サービス内容	利用回数	価格
①調査対象ユーザーの設定 ②設問内容（調査票）の作成 <10問まで> ③ユーザーのスクリーニング <6,000サンプルまで> ④アンケート調査の実施 <1,000名まで> ⑤調査結果の集計 ⑥プレスリリースの作成 ⑦プレスリリースの配信 ⑧提携ポータルサイトへの掲載 ⑨掲載記事のクリッピング ⑩レポートのご提出	1回チケット	580,000円（税別）
	2回チケット <b>(10%OFF)</b>	1044,000円（税別） 通常価格：1,160,000円
	3回チケット <b>(25%OFF)</b>	1,305,000円（税別） 通常価格：1,740,000円



PRナビ リサーチは、  
リサーチ会社やPR会社が提供するサービスと  
比べてもかなりお得です！  
他社様の御見積とぜひお比べください。

※価格は初回限定価格です。  
※スクリーニング対象により、追加費用が発生することがございますのでご了承ください。  
※複数回チケットに関しては利用期限を申込日より1年間とさせていただきます。



# 提供サービス

## ●個別PR

- ・まるごと広報支援サービス「PRナビ」
- ・PR戦略コンサルティング
- ・成果報酬型テレビ番組プロモート
- ・メディアプロモート／キャラバン
- ・ペイドパブリシティ（記事広告）
- ・記者発表会／プレスセミナー
- ・その他広告 etc



## ●オンラインニュース分析

- ・ニュースメディア（国内約6,000メディア/海外約210,000）
- ・SNSの全世界自動モニタリング・分析
  - 自社:全世界最新オンラインメディア掲載のチェックに  
ネガティブ - 危機管理  
ポジティブ - リリースや施策ごとのWeb波及効果を測定
  - 業界動向:競合他社や業界動向のウォッチング・比較分析に



## ●テレビ分析

- ・民放6社の露出分析  
（NHK、日本テレビ、TBS、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京）
- ・CM分析



## ●広告

## ●ブランディング／CI制作

お気軽にご相談ください

# 会社概要

## ◆会社概要◆

社名 株式会社ガーオン  
住所 東京都品川区上大崎4-3-14-6F  
事業内容 広報、PR業務代行及びコンサルティング  
リリース配信サイト「PRナビ」の運営  
URL <http://prnavi.jp/>  
<http://gaaaon.jp/>

## ◆取引先企業（一部、順不同）◆

株式会社明光ネットワークジャパン、株式会社小田急エージェンシー、株式会社パロックス・ブランディング、はこねのもり女子大学、株式会社俊英館、株式会社ペルソン、東京工芸大学、株式会社TBI JAPAN、株式会社MR、ミドリ安全株式会社、株式会社トレジャー・ファクトリー、スターティア株式会社、株式会社ワークスアプリケーションズ、ケイアイスター不動産株式会社、株式会社山田養蜂場、他

現在PR会社やリリース配信サービスをご利用の企業様もお気軽にご相談ください。

## 【サービスに関してのお問合せ】

株式会社ガーオン

TEL : 03-6417-4482

FAX : 03-6417-4483

MAIL : [info@gaaaon.jp](mailto:info@gaaaon.jp)